



LANIFICIO  
F.LLI CERRUTI  
DAL 1881

  
PIACENZA  
1733



LANIFICIO  
PIEMONTESE

**- Codice Fornitori-**

**Gruppo Fratelli Piacenza SPA**



## Sommario

Prefazione	2
1. Principi di comportamento per l'organizzazione	3
1.1 CONDIZIONI DI LAVORO	3
1.2 GESTIONE DEGLI AFFARI	4
1.3 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE	6
1.4 PROPRIETA' INTELLETTUALE ED INFORMAZIONI RISERVATE	7
1.5 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	7
2. Meccanismi applicativi del codice etico	8
2.1. DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE	8
2.2. SEGNALAZIONI	8
3. PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI ALLE VIOLAZIONI	9

## Prefazione

Il Gruppo Piacenza, fortemente legato alle lavorazioni della lana e del cashmere, nel corso del tempo, ha perfezionato le proprie capacità anche nella lavorazione di differenti fibre naturali e di fibre composite.

Lavora da anni con le più importanti maison di moda del lusso e del prêt-à-porter a livello mondiale.

Tutte le società del gruppo si impegnano a rispettare i valori etici e morali definiti sulla base dei principi di correttezza, onestà e trasparenza, in ottemperanza agli standard in vigore a livello nazionale e internazionale.

Basare la conduzione degli affari sui principi etici rappresenta un forte impegno morale, e il principio della fiducia è fondamentale ai fini dello sviluppo sostenibile della nostra attività. Per tali ragioni, il Gruppo richiede che i propri fornitori agiscano secondo i medesimi standard, rispettandoli, facendoli rispettare e aderendo alla medesima filosofia nella gestione della propria azienda.

Il presente codice di condotta (qui di seguito il "Codice" o "Codice Fornitori") è espressione dei principi e dei valori etici del Gruppo e lo stesso ne richiede il più rigoroso rispetto da parte di tutti i propri fornitori (intesi come fornitori di beni, servizi, consulenze e incarichi professionali), dei loro dipendenti e relativi subappaltatori e subfornitori (di seguito, congiuntamente, i "Fornitori" e singolarmente, il "Fornitore"), in modo da garantire eticità e trasparenza anche nelle loro attività.

Il presente Codice è parte integrante dei contratti conclusi con i Fornitori e l'eventuale violazione o mancata applicazione dei principi e obblighi ivi previsti può comportare inadempimento contrattuale e determinare decisioni quali la risoluzione anticipata del contratto.

Resta inteso che il presente Codice Fornitori esige in ogni caso il rispetto di ogni normativa nazionale e internazionale applicabile. Ove la normativa e il presente Codice affrontino gli stessi argomenti con standard differenti, si applicano gli standard più elevati e le disposizioni più restrittive.

Questo Codice nasce perciò per fornire un contesto a tutte le nostre attività e per proteggere il Gruppo Piacenza, il suo successo e la sua longevità.

*"Sono certo che ciascuno di voi farà proprio il Codice e lo applicherà quotidianamente. All'interno del Gruppo troverete quanto necessario per il supporto e l'assistenza per riuscire a soddisfare questo requisito: conto fiduciosamente su di voi"*

*General Director*



# 1. Principi di comportamento per l'organizzazione

I principi di seguito elencati sono ritenuti fondamentali, per cui il Gruppo si impegna a rispettarli nei confronti di chiunque. D'altra parte, Il Gruppo pretende che tali principi vengano rispettati da tutti i soggetti, interni ed esterni, che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con la stessa.

## 1.1 CONDIZIONI DI LAVORO

In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, in materia di condizioni di lavoro e della ISO 45001, i nostri Fornitori devono rispettare le normative di riferimento vigenti nei Paesi in cui operano nonché i principi e le norme previsti negli standard etici internazionali certificati SA8000 e i principi contenuti nelle principali convenzioni internazionali in materia di tutela dei diritti umani e delle libertà fondamentali, tra cui, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino e le Linee Guida OCSE destinate alle Imprese Multinazionali.

Il Gruppo Piacenza chiede ai propri Fornitori di adottare modalità di lavoro improntate al rispetto di valori quali la lealtà, l'imparzialità e l'integrità e, in generale, di operare nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo. Viene condannata qualunque forma di Modern Slavery

In particolare, le condizioni di lavoro devono essere tali da assicurare:

**ambienti di lavoro sani e sicuri:** i Fornitori devono mettere a disposizione dei propri dipendenti ambienti di lavoro sani e sicuri, conformi alle leggi locali vigenti e applicabili nonché a tutte le disposizioni specifiche dei settori di attività nei quali operano. Le stesse precauzioni si applicano ai Fornitori che forniscono alloggio ai dipendenti. I Fornitori sono tenuti a prevedere delle procedure e ad organizzare degli incontri formativi volti a rilevare, evitare e attenuare tramite tutti i mezzi possibili, qualsiasi pericolo che possa inficiare la salute, l'igiene e la sicurezza del personale.

Inoltre, richiediamo ai nostri Fornitori di adeguarsi ai migliori standard in materia di salute e sicurezza sul lavoro, adottando tutte le precauzioni previste dalla legge, anche quelle non obbligatorie ma suggerite dal buon senso con riguardo alla miglior tutela della sicurezza del lavoratore nonché di sostenibilità e rispetto dell'ambiente (incluso un corretto ciclo di smaltimento dei rifiuti, con particolare attenzione a quelli pericolosi);

**stipendi e orari di lavoro conformi alle legislazioni vigenti:** i Fornitori devono conformarsi alla legislazione vigente in materia di salari minimi, riconoscimento del lavoro straordinario e orario di lavoro.

**libertà di associazione:** i Fornitori devono riconoscere ai propri dipendenti la libertà di aderire a un sindacato di lavoratori o a qualsivoglia associazione avente finalità lecite;

**pari opportunità:** i Fornitori devono offrire a tutti i lavoratori le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento normativo e retributivo equo, basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza. Il Gruppo Piacenza sta adottando specifici KPI (Key Performances Indicator - Indicatori chiave di prestazione) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni al fine di mantenere elevati standard relativi alla certificazione UNI/PdR 125:2022. L'implementazione di un efficace sistema di gestione per la parità di genere, conforme alla linea guida UNI/PdR 125:2022, nella catena di fornitura, sarà d'ora in avanti requisito preferenziale nelle valutazioni dei fornitori;

- assenza di discriminazioni:** i Fornitori si impegnano a non attuare nei confronti dei propri dipendenti alcuna forma di discriminazione basata su età, origine razziale, linguistica ed etnica, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose, sesso, orientamento sessuale e identità di genere, stato di salute e disabilità, stato civile e familiare o su ogni altra caratteristica personale non attinente al lavoro;
- divieto di lavoro minorile, lavoro forzato e abusi:** i Fornitori non devono impiegare lavoratori di età inferiore ai limiti stabiliti dalla normativa, assunti direttamente o impiegati da parte di terzi se non nei limiti e alle condizioni previste dalla normativa vigente nell'ambito dei progetti di crescita e formazione professionale; i Fornitori devono garantire che i rapporti di lavoro siano liberamente concordati tra le parti secondo le normative applicabili così come l'eventuale cessazione dovrà essere gestita conformemente alla legge. È inoltre vietata ogni forma di punizione corporale e molestia psicologica o fisica, così come ogni forma di mobbing;
- divieto di lavoro illegale, clandestino e sommerso:** i Fornitori sono tenuti a conformarsi alla normativa vigente che vieta lo sfruttamento di lavoro illegale, clandestino o sommerso, garantendo il rispetto degli adempimenti contributivi, retributivi e fiscali e della normativa in materia di lavoro, rifiutando qualsiasi forma di illecito sfruttamento nei confronti della manodopera utilizzata, assunta o impiegata;
- rispetto delle normative in materia di permesso di soggiorno:** i nostri Fornitori devono avvalersi di lavoratori in regola con la normativa in materia di permesso di soggiorno.

## 1.2 GESTIONE DEGLI AFFARI

In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, i nostri Fornitori dovranno svolgere la propria attività con metodologia precisa e diligente, con professionalità ed onestà. Essi, sono tenuti a seguire le seguenti disposizioni:

- Requisiti legali:** i nostri Fornitori sono invitati ad agire nel pieno rispetto della legge e delle norme locali, nazionali e internazionali applicabili all'attività che svolgono.
- Amministrazione e bilancio:** il bilancio e qualsiasi altra documentazione in cui siano esposti elementi economici, patrimoniali e finanziari dovranno ottemperare alle leggi ed i regolamenti in vigore, rispettare le pratiche contabili, i suoi principi più avanzati ed essere trasparenti, al fine di rappresentare i fatti di gestione sulla base di criteri di chiarezza, correttezza e veridicità.
- Rapporti con la Pubblica Amministrazione:** i Fornitori si impegnano a mantenere, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, comportamenti basati sulla onestà, lealtà, correttezza e trasparenza e a non offrire, direttamente o tramite un intermediario, denaro o qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi altra natura ad un pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, al fine di influenzarne il comportamento ed ottenere indebiti vantaggi.
- Subappaltatori:** i Fornitori dovranno ricevere la nostra preventiva approvazione per subappaltare qualsiasi parte del servizio da fornire. La nostra approvazione è subordinata all'accettazione da parte dei Fornitori medesimi del presente Codice, del Codice Etico di Gruppo e di tutte le altre previsioni applicabili.
- Autorità fiscali e autorità doganali:** i nostri Fornitori dovranno rispettare le leggi fiscali e doganali applicabili.
- Lotta alla corruzione:** i Fornitori prendono atto che, nel rispetto delle normative vigenti e della gestione onesta, leale e trasparente degli affari, il Gruppo vieta comportamenti corruttivi di ogni tipo sia nei confronti di esponenti della Pubblica Amministrazione che nei confronti di soggetti privati.

In particolare, tali attività vietate consistono generalmente nel pagare od offrire in pagamento somme di denaro o altre utilità, direttamente o indirettamente, a esponenti della Pubblica Amministrazione o privati allo scopo di influenzarne le decisioni onde ottenere o perseguire un illecito vantaggio a favore della Società. I nostri Fornitori rifiutano ogni atto corruttivo, in ogni forma esso venga attuato, sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati.

**Criminalità organizzata:** i nostri Fornitori devono assicurare di non essere legati o intrattenere rapporti di qualsiasi natura con organizzazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, persone legate all'ambiente del riciclaggio e all'usura.

**Conflitti di interesse:** i nostri Fornitori devono evitare situazioni e/o attività in cui i propri interessi personali possano trovarsi in conflitto con quelli delle Società del Gruppo Ratti o interferire con la capacità di prendere decisioni imparziali ed etiche nella salvaguardia degli interessi, dell'immagine e della reputazione delle Società del Gruppo Piacenza.

**Trasparenza delle informazioni:** i nostri Fornitori devono fornire informazioni chiare e precise sui metodi e sulle risorse utilizzate, sui siti di produzione e sui subappaltatori e sulle caratteristiche dei prodotti o dei servizi forniti, e devono astenersi dal fare affermazioni fuorvianti.

**Antiriciclaggio:** il Gruppo richiede ai propri Fornitori il rispetto della normativa antiriciclaggio e l'impegno ad adottare misure volte a evitare che possano essere svolte operazioni non trasparenti o volte al riciclaggio di denaro nella propria attività commerciale.

**Concorrenza:** i nostri Fornitori si impegnano a rispettare la normativa relativa alla concorrenza applicabile nei Paesi nei quali operano. Tale previsione comprende il divieto di abuso di posizione dominante, di pratiche restrittive della concorrenza o qualsiasi accordo illecito tra imprese concorrenti.

**Professionalità:** richiediamo ai nostri Fornitori di svolgere la loro attività con la massima competenza e professionalità al fine di fornire al Gruppo un servizio di elevata qualità, in ottemperanza agli accordi definiti.

**Restrizioni commerciali e misure sanzionatorie internazionali:** richiediamo ai nostri Fornitori di rispettare le restrizioni commerciali e la normativa in materia di sanzioni internazionali, tenendo in considerazione le relative modifiche ed integrazioni, nonché le leggi e i regolamenti relativi al controllo delle esportazioni.

**Omaggi e regalie:** è vietato qualsiasi scambio di omaggi, regali, denaro e di ogni altra utilità a favore di terzi, sia privati che appartenenti alla Pubblica Amministrazione, tali da poter alterare i normali rapporti di collaborazione, professionalità ed imparzialità di giudizio favorendo indebitamente gli interessi di una delle Società del Gruppo.

Inoltre, è severamente vietata qualsiasi offerta sotto forma di ricompense, regali o inviti rivolti ai dipendenti del Gruppo o ai loro familiari allo scopo di ottenere un ordine o l'aggiudicazione di un contratto. Tuttavia, doni e inviti possono costituire espressioni di cortesia accettabili nel contesto di una relazione commerciale consolidata, a condizione che la loro portata e il loro valore siano limitati, che siano offerti apertamente, che la legge del Paese interessato autorizzi questa pratica e che non siano offerti in previsione di un beneficio in cambio.

**Prevenzione dell'insider trading:** chiediamo ai nostri Fornitori di osservare rigorosamente le leggi e i regolamenti in materia di abuso di informazioni privilegiate (c.d. "insider trading"). Non è consentito trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni riservate, acquisite in occasione delle attività svolte per il Gruppo, né comunicare dette informazioni ad altri o raccomandare o indurre altri all'utilizzo delle stesse.

## 1.3 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo in materia di ambiente, i nostri Fornitori devono rispettare le normative di riferimento vigenti nei Paesi in cui operano nonché i principi della ISO 14001

**Tutela Ambientale e performance ambientali:** In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, i nostri Fornitori sono tenuti a rispettare le normative vigenti in materia ambientale, promuovendo comportamenti responsabili finalizzati alla salvaguardia ambientale ed incoraggiando la messa a punto e diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente e tali da garantire la minimizzazione dell'impatto ambientale, la massima efficienza energetica, l' oculata gestione delle risorse naturali, la riduzione e il recupero dei rifiuti ed il contenimento delle emissioni inquinanti.

Chiediamo ai nostri Fornitori di adottare nelle lavorazioni i più elevati standard di gestione ambientale, in particolare:

- utilizzare le risorse in modo efficiente e responsabile;
- ridurre le emissioni;
- promuovere la protezione dell'ambiente, non danneggiando gli ecosistemi naturali;
- offrire al mercato prodotti e materiali sostenibili;
- utilizzare chimici allineati con lo standard ZDHC nella sua ultima revisione;
- migliorare la performance ambientale di materiali e manufatti, con particolare riferimento ai prodotti forniti al Gruppo.

**Informazione sui prodotti:** Le informazioni relative all'origine, alla composizione, alla salute e alla sicurezza dei prodotti devono essere comunicate con precisione, costantemente aggiornate e tenute a disposizione del Gruppo in conformità alle normative nazionali e internazionali. I nostri Fornitori devono assicurare la tracciabilità delle materie prime e sostanze impiegate nei processi produttivi, garantendo che le stesse siano conformi alla normativa vigente e si impegnano ad informare immediatamente il Gruppo Piacenza in caso di potenziale non conformità o di potenziali rischi per la salute e la sicurezza, e a garantire la tracciabilità dei prodotti e la loro conservazione in condizioni corrette.

Inoltre, in conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, chiediamo ai nostri Fornitori di assicurare quanto segue:

**Tutela delle foreste:** non devono essere introdotti nella catena distributiva prodotti forestali illegali; deve essere promosso l'utilizzo di materiali provenienti da foreste gestite con criteri sostenibili o da fonti riciclate.

**Rispetto del benessere degli animali:** deve essere garantito il rispetto delle leggi, normative e principi fondamentali applicabili in materia di salute e benessere degli animali, in relazione, ad esempio, al loro allevamento, trattamento, trasporto, caccia e macellazione, assicurando la legalità della provenienza dei materiali di origine animale e il rispetto delle Cinque Libertà degli animali ovvero la libertà dalla fame e dalla sete, la libertà di avere un ambiente fisico adeguato, libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, la libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali e la libertà dalla paura e dal disagio.

**Trattamento di lana ed altre fibre naturali:** l'approvvigionamento di lana, fibre naturali deve avvenire da fonti certificate, che assicurino la protezione dello stato emotivo e del

comportamento naturale degli animali, tenendo conto delle esigenze delle specie e della biodiversità degli ecosistemi.

Lana e le altre fibre possono essere utilizzate solo se il benessere degli animali può essere garantito attraverso affidabili verifiche della catena distributiva o schemi di certificazione internazionali. processi di concia e trattamento di lana e delle altre fibre devono essere svolti in modo da ridurre gli impatti ambientali.

**Tutela delle specie protette e della biodiversità:** deve essere garantito l'impegno nella tutela delle specie protette e della biodiversità, promuovendo il rispetto degli standard e delle normative ambientali internazionali di pertinenza, tra cui la CITES ovvero la Convenzione sul commercio internazionale delle specie minacciate di estinzione.

**Utilizzo di sostanze chimiche:** deve essere assicurata una gestione chimica sicura e la conformità chimica di prodotti e materie prime alle normative nazionali e internazionali applicabili e ai migliori standard professionali, inclusi i regolamenti REACH e gli standard nell'utilizzo di sostanze chimiche (ZDHC).

**Utilizzo di metalli:** deve essere favorito l'utilizzo di metalli riciclati o estratti in modo sostenibile e secondo pratiche che rispettino i diritti umani e la normativa in materia di diritto del lavoro.

## **1.4 PROPRIETA' INTELLETTUALE ED INFORMAZIONI RISERVATE**

In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, consideriamo di primaria importanza il pieno rispetto della proprietà intellettuale ed industriale – propria e/o appartenente a terzi – come principio cardine della propria attività, dunque, richiede ai propri Fornitori di rispettare le leggi vigenti e le normative applicabili in materia.

Il servizio realizzato dal Fornitore a beneficio del Gruppo non darà al Fornitore alcun tipo di diritto sui titoli di proprietà intellettuale/industriale, segni distintivi e creazioni appartenenti al Gruppo (o eventualmente ai clienti del Gruppo), con ciò intendendosi – ma non solo – marchi, segni distintivi, opere d'arte o dell'ingegno, diritti d'autore, insegne, nomi commerciali, disegni, modelli, brevetti, prodotti, prototipi, campioni, progetti, piani, attrezzature, immagini e tecniche di lavorazione, know-how e le altre forme di proprietà intellettuale, nonché strumenti che vengono utilizzati da o appartengono al Gruppo. L'uso di tali elementi che vada oltre quanto specificamente autorizzato per iscritto dal Gruppo, costituirebbe violazione dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale suscettibile di essere sanzionato ex lege.

Il Gruppo Piacenza vieta espressamente ai propri Fornitori ogni condotta (includere la produzione, commercializzazione o la diffusione) che abbia l'effetto di alterare, contraffare, usurpare, diffondere/sfruttare illecitamente, abusivamente o in maniera parassitaria marchi, segni distintivi, opere d'arte o dell'ingegno, diritti d'autore, insegne, nomi commerciali, disegni, modelli, brevetti e ogni altro diritto di proprietà intellettuale/industriale – nazionali od esteri – appartenenti al Gruppo, ai clienti del Gruppo o a soggetti terzi. Il Gruppo condanna altresì ogni condotta volta a introdurre, nella comunità in cui opera, prodotti industriali con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti, nonché la commercializzazione di prodotti con marchi o segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto.

Più in generale i nostri Fornitori si impegnano a prendere tutte le misure necessarie per garantire la riservatezza dei segreti commerciali e delle altre informazioni non pubbliche comunicate nell'ambito della loro relazione commerciale con il Gruppo.

## **1.5 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**



In conformità ai principi previsti dal Codice Etico di Gruppo, richiediamo ai nostri Fornitori nell'ambito dello svolgimento della loro attività di impegnarsi a trattare i dati personali raccolti, archiviati e usati in loro possesso in ottemperanza a tutte le leggi e regolamenti in materia di trattamento dei dati personali vigenti nelle giurisdizioni in cui operano.

## **2. Meccanismi applicativi del codice etico**

### **2.1. DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE**

Il Gruppo si impegna a diffondere il codice etico, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione e le opportunità a disposizione come, ad esempio, il sito Internet aziendale, comunicazioni specifiche, anche informatiche, le riunioni di informazione e la formazione del personale.

Tutte le persone interessate devono essere in grado di accedere al codice etico, conoscerne i contenuti ed osservare quanto è in esso prescritto.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del codice, viene predisposto, ad opera delle funzioni preposte, una serie di informazioni e/o un piano di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche con eventuali appositi momenti formativi o informativi, qualora se ne riscontri la necessità.

### **2.2. SEGNALAZIONI**

In accordo con la Procedura aziendale del Whistleblowing, si incoraggiamo tutti i Fornitori a denunciare le violazioni (effettive o presunte) del presente Codice Fornitori e del Codice Etico aziendale pubblicato sui siti delle aziende del gruppo attraverso la piattaforma Whistleblowing adottata dalla Società e accessibile dall'indirizzo

<https://www.piacenza1733.com/>, o <https://www.lanificiocerruti.com/it/> con pulsante specificatamente richiamato

o mediante mail all'Organismo di Vigilanza all'indirizzo [odv@piacenza1733.it](mailto:odv@piacenza1733.it)

Tale processo viene gestito garantendo la massima riservatezza sull'identità del segnalante e nel rispetto della normativa vigente..

### 3. PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI ALLE VIOLAZIONI

I soggetti legati all'Gruppo da rapporti commerciali che pongano in essere, nell'esercizio della loro attività, comportamenti in contrasto con le disposizioni contenute nel codice etico potranno essere sanzionati, nei casi più gravi a seconda della tipologia della violazione, dei precedenti, del contesto in cui è stata commessa, delle persone coinvolte ed a ogni altra circostanza, con richiami, diffide oppure con l'interruzione del relativo rapporto, sulla base di apposite clausole risolutive espresse, inserite nei contratti stipulati con tali soggetti.

Per accettazione del Codice Fornitori del Gruppo Piacenza Rev.01

Denominazione Legale: \_\_\_\_\_

Legale Rappresentante: \_\_\_\_\_

Sede: \_\_\_\_\_

Partita Iva: \_\_\_\_\_

Luogo, Data: \_\_\_\_\_

Timbro, Firma: \_\_\_\_\_