

CERRUTI E L'ARTE. UN BINOMIO CHE SI RINNOVA PER LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA "TRAME".

Il Lanificio F.lli Cerruti non perde la propria capacità di essere innovatore studiando una campagna di comunicazione basata sul "fumetto". Nata dalla collaborazione con Massimiliano Frezzato, fumettista e artista di fama mondiale, la nuova strategia comunicativa si basa sullo studio di sette opere nate per raccontare le sette famiglie di prodotto proposte dall'azienda.

Innovative, irriverenti, coinvolgenti capaci di raccontare l'identità di ogni prodotto.

7 storie, 7 occasioni, 7 immagini libere di essere indossate e interpretate così come i nostri tessuti.

La nuova campagna di comunicazione denominata TRAME racconta l'intimo rapporto tra l'uomo e il tessuto mettendo in primo piano la combinazione ideale tra un momento della vita, uno stato d'animo, un'emozione e l'abito che si indossa. Colori e situazioni differenti per raccontare il processo creativo passionale vissuto dai disegnatori Cerruti. Qualità, competenza, passione e creatività che rappresentano il vantaggio competitivo dell'azienda e che solo un' arte, così complessa ed affascinante, avrebbe potuto raccontare.

A completamento di questo rapporto di collaborazione l'artista ha ideato un'immagine dove l'azienda viene rappresentata simbolicamente come parte integrante dell' ecosistema.

Il Lanificio Cerruti, attento alle tematiche ambientali, celebra così l'installazione di un impianto di co-generazione che permetterà di produrre energia sufficiente all'intero processo produttivo, usando come combustibile olio vegetale.

Massimiliano Frezzato

Nato a Torino il 12 marzo 1967, ha insegnato "fumetto ed illustrazione editoriale" dal 1994 al 1997 presso l'Istituto Europeo di Design di Torino e dal 1998 al 2001 presso l'accademia d'arte Pictor.

Principali Pubblicazioni:

1991-1994 *Margot in bad town* (2 volumi) pubblicato con: Glenat (Francia), El Vibra (Spagna), Comi art Marvel (Italia), Heavy Metal (USA, Canada, Brasile).

1996-2005 *I Custodi del Maser* (9 Volumi) pubblicato con: Editions USA (Francia), Norma Editorial (Spagna), Vittorio Pavesio (Italia), Vitamina BD (Portogallo), Talent (Belgio), Carlsen (Germania), Jensen (Danimarca), Heavy Metal (USA-Canada- Brasile) e in Grecia e Corea

2006 *Tour de France*, Vittorio Pavesio (Italia e Francia)

2007 *Bagatelle* Vittorio Pavesio (Italia e Francia)

Mostre

1996 - *Margot* – Torino Comics, Italia.

1999 - *I Custodi del Maser* – Festival di Amadora, Portogallo.

2009 – *Pinocchio* – Lucca Comics, Italia.